

サンスター技研株式会社

ケミカル事業部
HHP 開発室 マーケティング部
〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2
芝公園ファーストビル 21 階
TEL:03-5441-1555
FAX:03-5441-8778
<http://www.sunstar-engineering.com/>

何かと忙しい毎日を効率的に過ごすワザ！
“スプレーするだけで清潔キープ”
『ピュアイズム 寝具クリーンケアミスト』
ケンコーコムにて好評発売中

サンスター技研株式会社(本社:大阪府高槻市、代表取締役 和田裕)では、なかなかお手入れできない寝具をスプレーするだけで清潔にキープすることができる『ピュアイズム 寝具クリーンケアミスト』を 2010 年 4 月よりケンコーコム (<http://www.kenko.com/>)にて本格発売を開始しました。



ピュアイズム 寝具クリーンケアミスト・詰替え用

【開発の背景】

住空間には健康を左右する因子がたくさんあります。近年、アレルギーの有症者が年々増加する傾向にあることから、その原因となるハウスダストに高い関心が寄せられています。室内の主なハウスダストはダニです。

そこで、サンスター技研では室内空気質向上のための、第一歩としてダニが最も多く生息している寝具に着目しました。当社の調査によると、現代では共働き世帯の増加などに伴い家事時間が減少し、寝具のケアが十分にできずに、半数以上の女性が不満を抱えていることがわかりました。掃除や洗濯は夜でもできますが、寝具ケアは時間や天気にも左右されるため思うようにできないのが実情のようです。

人生の1/3は睡眠時間と言われ、寝具は毎日肌に触れています。手軽に寝具ケアできる「ピュアイズム 寝具クリーンケアミスト」が、清潔な睡眠環境づくりをサポートします。

「ピュアイズム 寝具クリーンケアミスト」は、2009年10月26日から2010年3月31日までケンコーコムでテスト販売し、4月より本格発売することになりました。

【商品特長】

① ダニよけ

ダニ忌避率は約70%。殺虫剤成分は使用していませんので、直接肌に触れる枕にも安心してお使いいただけます。

② ハウスダスト・花粉不活性化

ハウスダスト(ダニのフンや死骸)、花粉(スギ)に直接はたらき不活性化します。

③ 除菌

何もしないと1日で1.5倍増えてしまう菌の繁殖を洗濯と同等の除菌力で抑えます。

④ 消臭

さとうきびから抽出した成分が、汗臭などの寝具の気になるニオイに高い消臭効果を発揮します。タバコ臭にも効果があります。

⑤ 速乾性

寝具に使うスプレーなので、乾きやすい成分を配合し、通常ミストに比べて乾燥時間を約1/8に短縮しました。

⑥ カモミールタイプの香り

睡眠を妨げないよう、ほのかにやさしく香ります。一般的にカモミールはリラックス効果があると言われています。

【商品概要】

- 商品名 : ピュアイズム 寝具クリーンケアミスト
用途 : 布団・ベッド・枕・シーツ・毛布などの寝具の衛生維持に
価格 : 本体:1,260 円(税込) 詰替え用:840 円(税込)
正味量 : 本体 250ml 詰替え用 220ml
使用方法 : 水色のストッパーをはずし、対象物から 20～30cm はなして均一にスプレーし、十分に自然乾燥させてください。シングルサイズの布団 1 枚に約 20 回スプレーしてください。本体 1 本で約 40 枚分です。
使用回数 : 本体 1 本で約 830 回スプレーできます。
品名 : 寝具衛生維持剤
成分 : エタノール、ダニよけ成分、ハウスダスト不活性化成分、さとうきび抽出消臭成分、香料(カモミールタイプ)
発売時期 : 2010 年 4 月 ケンコーコムにて本格発売
販売ルート : ケンコーコム http://pr.kenko.com/p/pr_0245001.html
製造元 : サンスター技研株式会社 山梨工場
山梨県南アルプス市宮沢 181-1
商品お問い合わせ先 0120-191-770

サンスター技研株式会社について

ハミガキなど日用品の製造販売を行っているサンスター株式会社と起源を同じくする非上場企業(サンスター株式会社と資本関係のないグループ会社)です。

接着剤、シーリング材、二輪車用部品など産業資材の製造販売を基幹事業としており、その技術を応用した「くつ底補修材」など消費財の開発にも取り組んでいます。

<本件のお問い合わせ先>

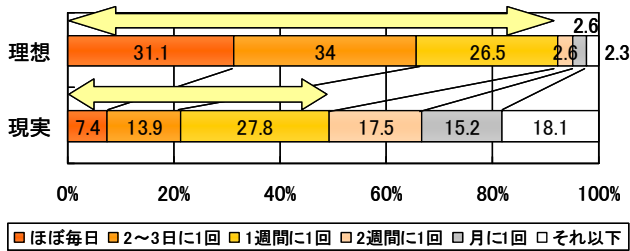
サンスター株式会社 広報室(大阪) TEL 072-682-6212 (東京)TEL 03-5441-1423
サンスター技研株式会社 ケミカル事業部 HHP 開発室 マーケティング部 TEL 03-5441-1555

【参考資料】

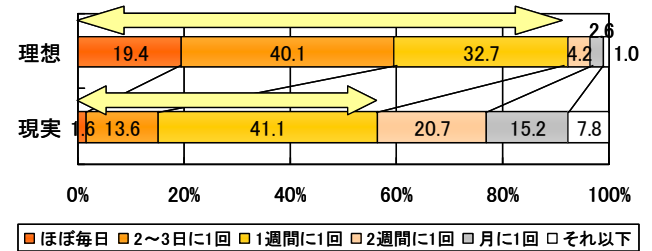
サンスター技研では、寝具ケアの実態についてインターネット調査を20代～50代の女性309名を対象に行いました。その結果、布団干しやシーツ交換を「本当は1週間に1回は行いたい」と考えている方が9割以上いるにも関わらず、実際にできている方は5～6割程度でした。また、寝具の気になる汚れとして「ニオイ」や「汗」に次いで「ダニ」「ハウスダスト」が挙げられています。

＜サンスター技研調べ：n=309＞

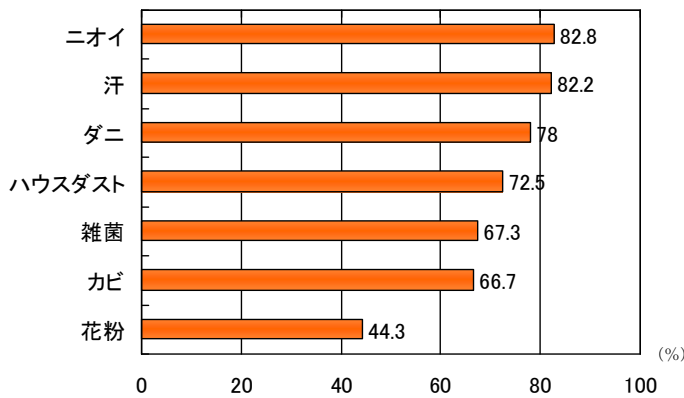
＜布団干し頻度の理想と現実のギャップ＞



＜シーツ交換頻度の理想と現実のギャップ＞



＜寝具で気になる汚れ＞



また、別の調査では寝具ケアに不満がある女性は50%、その理由として「時間がない」が最も多く、76%でした(20代～40代の女性303名にアンケートを実施)。

＜サンスター技研調べ：n=303＞

